

Lehrlingsmarketing Praxisforum

Wien, 04. & 05. Juni 2019

SUPPORTED BY



POWERED BY



www.lehrlingsmarketing.at



Lehrlingsmarketing Praxisforum

WAS TRIGGERT DIE GENERATION Z? LEHRLINGS- UND SCHÜLERMARKETING ZWISCHEN ANALOGER BIEDERKEIT UND DIGITALEN VERFÜHRUNGEN!

Heuer dreht sich also alles um Talents die Generation Z – woher Sie kommen, was sie erwarten, wie man Sie anspricht, für das Unternehmen gewinnt – und vor allem langfristig begeistert!

DER ABLAUF

- Expertenbeiträge renommierter Wissenschaftler, Forscher und Autoren
- Die Toolbox, mit der Sie Ihr HR-Marketing & -recruiting sofort upgraden
- Smart Solutions, die zukünftig für das Lehrlings- und Schülermarketing unverzichtbar sind
- Success-Stories aus der Pionierarbeit internationaler Unternehmen in Sache Talent-Attraction
- Best-Practice-Beispiele zum Entwickeln und Binden von Talenten der Generation Z

DIE ZIELGRUPPE

Das Event richtet sich also an alle Leute aus HR oder Kommunikation aller Branchen, die mit (Lehrlings-) Recruiting, Personalmarketing bzw. Lehrlingsausbildung zu tun haben bzw. sich dafür interessieren.



KNOWHOW – State of the Art:

Holen Sie sich neue Impulse zur Stärkung Ihrer Arbeitgeber-Marke. Durch Fallbeispiele renommierter Unternehmen und erfahrener Praktiker.



HANDS ON APPROACH:

Erarbeiten Sie in Workshop-Sessions gemeinsam mit den Teilnehmenden Lösungen für Ihre Herausforderungen.



CAMPS:

Bringen Sie Ihre brennendsten und aktuellsten Fragestellungen mit und diskutieren Sie diese mit Experten und Praktikern in den Erfahrungsaustausch-Camps.



NETWORKING:

Erweitern Sie Ihre berufliches Netzwerk mit Gleichgesinnten aus Marketing, Kommunikation und HR.



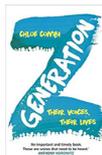
Zertifikat:

Holen Sie sich ein Teilnahmezertifikat der Branding Academy für Ihren CV.

KEY-NOTES:



Chloe Combi
writer, speaker, consultant and sought out expert on youth issues



Generation Z: Their Voices, Their Lives

Curious, creative and worried about the future, Generation Z have grown up in a world of unprecedented connection, and ever-increasing division. Chloe Combi has travelled around the UK, talking with teenagers from all kinds of backgrounds about their lives, their fears and their dreams, uncovering some truly surprising stories about a generation often stereotyped and dismissed.

Told in their voices, Generation Z is a shocking, enlightening and funny portrait of how it feels to be young in modern Britain, and what it takes to survive and thrive on the journey to adulthood.



Mag. Anna-Maria Mahayni
Customer Relations & Marketing
Great Place to Work®



Great Start! So werden Sie als Lehrbetrieb sichtbar

Sie sind auf der Suche nach engagierten Lehrlingen und möchten als attraktiver Ausbildungsbetrieb auf dem Arbeitsmarkt sichtbar sein? Gönnen Sie sich Einblicke in Great Start! zertifizierte Unternehmen. Was macht zertifizierte Lehrbetriebe besonders und wie schaffen sie es, dass Lehrlinge zu Multiplikatoren werden? Lassen Sie sich inspirieren. Erfahren Sie, wie sich Betriebe zertifizieren lassen können und warum die eigenen Lehrlinge die beste Jury dafür sind.



Sabine Schumacher
Personalreferentin im Ausbildungs-
marketing- & der Rekrutierung bei
BASF SE, selbständiger Azubi- und
Elterncoach bei „Berufsorientierung
für die Generation Z“

Die Generation Z - warum wir sie kennen und schätzen müssen!

Jedes Jahr bleiben tausende Ausbildungsstellen unbesetzt. Und jedes Jahr wissen tausende von Jugendlichen am Tag ihres Schulabschlusses nicht, wie es für sie weitergeht. Und das, obwohl die Möglichkeiten für unsere Jugendlichen - die Generation Z - noch nie so vielfältig waren. Wie beide Seiten erfolgreich und langfristig zueinander finden, möchten wir zusammen entdecken!



Prof. Mag. Bernhard Heinzlmaier
Mitbegründer und seit 2003
ehrenamtlicher Vorsitzender des
Institus für Jugendkulturforschung



Besorgte Materialisten und selbstbewusst Idealisten. Lehrlinge und Schüler als Zielgruppen des Jugendmarketings.

Schüler und Lehrlinge sind kulturell sehr unterschiedlich. Während Schüler häufig aus bildungsnahen Milieus kommen und mit reichlich ökonomischem und kulturellem Kapital ausgestattet sind, kommen Lehrlinge eher aus der unteren Mittelschicht oder Unterschicht und weisen Ressourcendefizite auf. Dem entsprechend sind Schüler dem Idealismus zugänglich und folgen dem Grundsatz „Ideale zählen mehr als Geld“, während Lehrlinge zupackend, pragmatisch und materialistisch sind. Diese unterschiedliche sozial-kulturelle Lage widerspiegelt sich auch deutlich in den politischen Einstellungen, Freizeit- und Konsuminteressen und den Grundwerten des Lebens.



Caterina Reverdin
verantwortet den Bereich
„Marketing & Talents Next Generation“
Swisscom AG



„Dieses Video wurde von Lernenden produziert“

YouTube – Where else? Erfahren Sie wie wir mit kurzweiligem und doch informativem Video-Content das Marketingpotenzial einer der beliebtesten Social-Media-Plattformen für das Lehrlingsmarketing nutzen. Produced by Swisscom Next Generation. Zusätzlich werfen wir einen Blick hinter die Kulissen wie wir ICT-Talente und insbesondere junge Frauen für Swisscom begeistern möchten.



Alexandra Eichberger
Vice President Change & HR Excellence
Magenta Telekom



Diversität im Lehrlingsrecruiting bei Magenta Telekom

Jugendliche sind am Arbeitsmarkt heiß umkämpft. Umso wichtiger ist es, alle Potenziale zu nutzen. Um die besten Lehrlinge für Magenta zu gewinnen, setzen wir auf eine Vielfalt an Recruitingkanälen. Dadurch gewährleisten wir Diversität und Nachhaltigkeit und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung. Wir lassen Sie hinter die Kulissen blicken und stellen Ihnen unsere Recruitingkanäle und Erfolgsfaktoren vor.



MMag. Julia Stabauer
Leiterin der Personalentwicklung
Spar OÖ



Jakob Frey
Bürgermeister, Geschäftsführer
freyspiel und Gründer der
SCHOOLGAMES

„Junge Talente binden“

In ihrem Vortrag beschreibt Sie die erfolgversprechendsten Maßnahmen und Tools vom Lehrlingsmarketing über das Recruiting bis hin zur Ausbildung von Lehrlingen bei SPAR. Sie plädiert für eine ganzheitliche Lehrlingsausbildung und legt dar, dass es nicht nur darum geht die „richtigen“ Lehrlinge zu finden, sondern diese auch zu binden und weiterzuentwickeln.

Gemeinsam mit DI (FH) Markus Pollhamer, dem Geschäftsführer der Innoviduum GmbH zeigt sie einen neuen Ansatz, der es Lehrlingen ermöglicht, die eigenen Stärken zu entdecken, weiterzuentwickeln und für das Unternehmen nutzbar zu machen.

Employer Branding im Unterricht. Wie Sie sich und Ihre Berufe bei SchülerInnen bekannt machen können.

Die SCHOOLGAMES sind Österreichs größtes Schulprojekt, das Unternehmen und deren Berufe in den Unterricht integriert. Durch die Verknüpfung des Lehrstoffes mit konkreten Anwendungsbeispielen aus dem Berufsleben in Unternehmen verstehen Schüler, was sie mit dem Gelernten anfangen können. Die Materialien der SCHOOLGAMES werden in Österreich und Deutschland an rund 3.000 Schulen und von rund 400.000 SchülerInnen verwendet.



Mag.a Sylvia Soswinski
Teamleiterin
Lehre statt Leere Wien, Coach



Dagmar Zwintz, M.Ed. MBA
Programmkoordinatorin
Lehre statt Leere Österreich



Lehre statt Leere – weil ein guter Coach nicht nur im Sport wichtig ist

Eine Lehre läuft nicht immer reibungslos und stellt Lehrling und Lehrbetrieb schon mal vor Probleme. Manche kann man selber lösen, manchmal braucht es Unterstützung von außen. Dann sind wir da. Wir unterstützen bei allen Herausforderungen rund um die Lehrausbildung, sei es im Privatleben, im Ausbildungsalltag oder in der Berufsschule. Österreichweit. Und gratis - weil wir glauben, dass es für alles eine Lösung gibt.

Sie möchten gerne mehr über Lehre statt Leere erfahren? Wir geben Ihnen Einblicke in die Praxis von Lehre statt Leere. Wir berichten, was Ausbilder/innen und Lehrlinge bewegt und wie ein Lehre-statt-Leere-Coaching helfen konnte.

BREAKOUT-SESSIONS:



Prof. Dipl.-Päd. Günter Hell
Leiter Geschäftsbereich Bildungszentrum
Eisenbahn und Lehrlingswesen
ÖBB-Infrastruktur AG



Matthias Rohrer
Studien- und Projektleitung
Social-Media-Experte
T-Factory Trendagentur
Markt- und Meinungsforschung GmbH



Auf der Suche nach der nächsten Generation Lehrlingsausbildung bei den ÖBB

Die ÖBB sind eines der größten Unternehmen im Land und zählen mit rund 41.000 zu den größten Arbeitgebern. Mit aktuell 1.900 Lehrlingen sind sie auch einer der größten Ausbildungsbetriebe und bei technischen Berufen die Nummer eins. In den nächsten Jahren steht ein Generationenwechsel bevor: Rund 1/3 der ÖBB-MitarbeiterInnen geht in den Ruhestand – gleichzeitig sollen rund 10.000 neue KollegInnen ins Unternehmen kommen. Bei der Suche nach diesen Fachkräften der Zukunft wird stark auf die eigene Lehrlingsausbildung gesetzt.

Theorie und Praxis der Jugendkommunikation: Wie man junge Menschen erreicht!

Jugendkommunikation ist im ständigen Umbruch: Was heute noch „in“ ist, ist morgen schon „out“. Und auch wenn sich Werbe-, Marketing- und Kommunikationsprofis schon lange mit Erfolg um die Gunst junger Zielgruppen bemühen, müssen sie weiterhin am Puls der Zeit bleiben, um auch in Zukunft erfolgreich junge Menschen ansprechen zu können. Jugendkommunikationsexperte Matthias Rohrer liefert in seiner Breakout Session topaktuelle Updates in Sachen Jugendkommunikation und Jugendmarketing und zeigt, wie man erfolgreich junge Zielgruppen anspricht und für sich gewinnen kann.



Innoviduum

Markus Pollhamer
Geschäftsführer der
Innoviduum GmbH

Jugendliche fördern, inspirieren und binden

Die Wahrnehmung und Nutzung der Stärken von Lehrlingen eröffnen ungeahnte Möglichkeiten, ohne dauernd an Grenzen denken zu müssen. Erfahren sie in der Break-out Session wie Lehrlinge einfach und spielerisch ihre Stärken entdecken, aktivieren und im Beruf einbringen können. Erfahren sie auch, wie es ihnen gelingt, junge Talente zu erkennen, weiterzuentwickeln und zu binden.

Lernen sie moderne Tools kennen - perfekt kombiniert im Einsatz in Lehrlings Workshops, als Vorbereitung für Karrieregespräche und die LAP, als Best Practice Beispiel bei SPAR.



Petra Wohlesser
Employer Banding &
HR Marketing Manager
AVL List GmbH

show.shine.sign – Schüler/innenmarketing bei AVL

AVL ist das weltweit größte unabhängige Unternehmen für Entwicklung, Simulation und Testung von Antriebssystemen. Im HQ in Graz sind 3.850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter damit beschäftigt, die Mobilität der Zukunft zu entwickeln, mit dabei sind knapp über 100 Lehrlinge. Obwohl wir vielfältige Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten haben, gilt es ständig daran zu arbeiten, AVL als Arbeitgeber zu präsentieren. Anhand eines Praxisberichts will ich zeigen, wie wir versuchen Schülerinnen und Schüler zu begeistern und auf uns aufmerksam machen, damit sie schlussendlich bei uns unterschreiben.



Sabine Schumacher
Personalreferentin im Ausbildungs-
marketing- & der Rekrutierung bei
BASF SE , selbständiger Azubi- und
Elterncoach bei „Berufsorientierung
für die Generation Z“

Elternarbeit im Jugendmarketing

Welche Rolle spielen die Eltern in der Phase der Berufsorientierung eigentlich? Spielen Sie überhaupt eine? Wie Sie als Ausbildungsbetrieb die Eltern für sich gewinnen und deren Einfluss auf ihre Kinder optimal nutzen können (und sollten!), verrate ich Ihnen!



Pascal Hoheisel
Head of Sales
myVeeta / Talent Solutions GmbH

Beziehung first! Wie Unternehmen den Kontakt zu jungen Talenten frühzeitig herstellen können

Darstellung wie man junge Talente richtig ansprechen kann bzw. wie Touchpoints zu diesen richtig genutzt werden können. Anschließend Diskussion anhand konkreter Fallbeispiele.



Marina Wladar
Key Account Management und
Produktentwicklung
talentify.works



Christina Purrer
Kooperationen und Marketing
talentify.works

Unternehmen wählen Lehrlinge aus – oder läuft das heutzutage anders rum?

Unsere Erfahrungen aus der Arbeit mit Jugendlichen und Unternehmen bestätigen immer wieder eindrücklich: Es wird zunehmend schwieriger, passende, motivierte und zuverlässige Lehrlinge zu finden. Lehrberufe sind aus der Mode und die Generation Z steht heutzutage insbesondere im städtischen Raum vor einem Über-Angebot an Berufsmöglichkeiten. Sich da zu orientieren, ist eine große Herausforderung! Wir sind überzeugt: Nur durch frühzeitige Bewusstseinsbildung für einen Lehrberuf und den eigenen Betrieb können junge Talente nachhaltig ans Unternehmen gebunden werden. Wir geben nützliche Tipps und Tricks rund um die Fragen: Wie und mit welchen Maßnahmen erreiche ich Jugendliche früh genug? Wie spreche ich sie jugendgerecht an und wecke ihre Neugierde für mein Unternehmen? Wie kann ich Karrierechancen spielerisch vermitteln?.



Erich Buza
Vorsitz des zentralen
Lehrlingsmanagement
Wiener Stadtwerke GmbH



Lukas Adelinger
Employer Branding &
Personalmarketing
Wiener Stadtwerke GmbH

Ein Konzern, viele Möglichkeiten!

Wie die Wiener Stadtwerke das Ausbildungsangebot in 11 Lehrberufen und 8 Konzernunternehmen kommunizieren und passende KandidatInnen für eine Lehre in einem vielfältigen Konzern begeistert.



AGENDA

TAG 1 - 04. JUNI 2019

- 08:45 Uhr:** Einlass, Registrierung
- 09:15 Uhr:** Welcome
- 09:30 Uhr:** Key Note: Sabine Schumacher
- 10:15 Uhr:** Key Note: SPAR Österreichische Warenhandels-AG
- 11:00 Uhr:** Kaffeepause & Networking
- 11:30 Uhr:** 3 Breakout Sessions parallel:
Wiener Stadtwerke GmbH
SCHOOLGAMES
Innoviduum GmbH
- 12:15 Uhr:** 3 Breakout Sessions parallel:
Topics siehe oben
- 13:00 Uhr:** Mittagspause & Networking
- 14:00 Uhr:** Key Note: Institut für Jugendkulturforschung
- 14:45 Uhr:** Key Note: Great Place to Work®
- 15:30 Uhr:** Kaffeepause & Networking
- 16:00 Uhr.:** 3 Breakout Sessions parallel:
Sabine Schumacher
AVL List GmbH
talentify.works
- 16:45 Uhr:** 3 Breakout Sessions parallel:
Topics siehe oben
- 17:30 Uhr:** Wrap-up

TAG 2 - 05. JUNI 2019

- 08:30 Uhr:** Einlass, Registrierung
- 09:00 Uhr:** Key Note: Lehre statt Leere
- 09:45 Uhr:** Key Note: Swisscom AG
- 10:30 Uhr:** Kaffeepause & Networking
- 11:00 Uhr:** Key Note: T-MOBILE AUSTRIA GMBH
- 11:45 Uhr:** 3 Breakout Sessions parallel:
ÖBB-Infrastruktur AG
myVeeta / Talent Solutions GmbH
T-Factory Trendagentur
- 12:30 Uhr:** Mittagspause & Networking
- 13:30 Uhr:** 3 Breakout Sessions parallel:
Topics siehe oben
- 14:15 Uhr:** Key Note: Chloe Combi
- 15:15 Uhr:** Wrap-up & Abschluss

MODERATION



Hannes Maier
Geschäftsführer
Symbiosis Strategy & Branding und
Employer Brand Managers Club



Christoph Harringer
Geschäftsführer
Symbiosis Strategy & Branding und
Employer Brand Managers Club

ORGANISATION

TERMIN:

04. & 05. Juni 2019

UHRZEIT:

Beginn: 04. Juni 2019 um 08:45 Uhr
Ende: 05. Juni um 15:30 Uhr

LOCATION:

T-Center
Rennweg 97-99
1030 Wien

TEILNAHMEGEBÜHR:

Frühbucher-Ticket: Euro 790,- exkl. MwSt.
(bis 03. Mai 2019)

Einzelticket: Euro 990,- exkl. MwSt.
(ab 04. Mai 2019)

Gruppenticket: komm´ 3 zahl´ 2

INFOS & ANMELDUNG:

www.lehrlingsmarketing.at

KONTAKT

Symbiosis Strategy & Branding
☎ +41 (44) 586 61 30
✉ office@symbiosis.co.at